

СЪВРЕМЕННИ ОРГАНИЗАЦИОННИ СТРУКТУРИ В КОНФЕКЦИОННАТА ПРОМИШЛЕННОСТ

доц. д-р инж. Андреас ХАРАЛАМБУС

Колеж Сливен, ТУ, София

РЕЗЮМЕ

В статията накратко са представени новите тенденции относно организационната структура на конфекционната промишленост. Чрез прилагането им българските производители могат да осигурят ефективно и гъвкаво производство, което да отговаря на новите дадености след присъединяването на България към Европейския съюз и отражението на международната финансова криза.

MODERN ORGANIZATION STRUCTURES IN READY-MADE INDUSTRY

Andreas CHARALAMBUS, Assist. Prof. Ph D

College of Sliven, Technical University of Sofia

ABSTRACT

The new trends are presented briefly, referring the organization structure of the ready-made clothes industry. The bulgarian producers, through their applying, can provide an efficient and flexible production, which would meet the new facts after the bulgarian joining to the European Union and the reflexion of the international financial crisis.

Организационната структура е едно от най-слабите места на повечето малки предприятия от конфекционната промишленост в България е [1]. Тя определя движението на основните материали, полуфабрикатите и изделията по време на целия производствен процес, дефинира взаимните връзки между всички, които участват в производствената дейност и използваните технологии на базата на съществуващата техника. При оптимална организационна структура винаги се постига висока производителност и ефективност на производствения процес.

За съжаление, българските производители с малки изключения не обръщат внимание на тази страна от производствената дейност. Използват се остарели методи на организация на производството, което води до слаба производителност, излишна загуба на материали, ниско качество на произведената продукция и неефективно използване на трудовия и финансов потенциал.

С оглед намиране на решение на този проблем, трябва да се промени коренно организацията на производствената дейност в предприятията, като се следват новите тенденции в организацията, въпреки, че в много случаи те тотално противоречат на традициите.

Една от основните цели в новите тенденции, е да се осигури висока гъвкавост през целия производствен процес. Тя се изразява в лесната възможност производството да отговаря достатъчно бързо на промените на пазара и на други внезапно възникнали обстоятелства, без това да зависи от използваната производствена система. Традиционните системи, които работят с партии или със специални производствени линии, не дават висока гъвкавост и могат да се използват само там, където един продукт се произвежда за дълъг период от време и за сигурен пазар. Освен това, те не дават възможност да се използват максимално възможностите и творческия потенциал на всеки отделен работник. Той, като индивид, се губи в еднообразието на поточната линия, без да може да си развие творчески. Целта е да се намали традиционната зависимост на производителността от личните нормативи и индивидуалната производителност.

В следващите редове накратко са представени основните принципи, които съответстват на новите тенденции относно организационната структура в конфекционната промишленост, които да кореспондират с европейските норми и изисквания, а именно:

- ✓ Производителността трябва да се определя за цялото предприятие, според това дали задоволява нуждите на пазара, а не въз основа производителността на отделния работник;

- ✓ Голямо значение за ефективността на производството има определянето на общата себестойност, която да включва всички разходи на предприятието (не само производствените), и обема на производствения цикъл;

- ✓ Нужно е производството много бързо да се приспособява към промените, като времето за планиране на производствения процес трябва да е минимално;

- ✓ Производствената система зависи изцяло от дейността на търговския отдел на предприятието, като производствените отдели са под ръководството на отдел „Маркетинг“;

- ✓ Производството на големи серии пречи на гъвкавостта, като наред с това с това при малките серии също имат добри възможности за печалби;

- ✓ Отговорност за качеството на произвежданата продукция трябва да се търси от всеки отделен работник от началото до края на производствения процес;

- ✓ Малкият брой на полуфабрикатите в производствения процес намалява производствените разходи, снижава производственото време и е основа за едно гъвкаво производство;

- ✓ Производствените мощности трябва да се натоварват, толкова, колкото е необходимо, като не трябва непременно да се стремим да ги използваме максимално;

- ✓ Персоналът не трябва да бъде възнаграждаван само въз основа на изпълнение на поставените норми, а и с групови или други възнаграждения, което като подход се възприема добре особено от по-младите;

- ✓ Персоналът не трябва да се мотивира само материално, а трябва да се намерят начини да се поддържа интереса, така, че максимално да се използва придобития трудов опит и възможности. Съществено предимство пред конкуренцията са опитните и лоялни

служители на фирмата от всички нива;

✓ Чрез въвеждането на съвременни електронни системи може да се наблюдава целият производствен процес, количеството и качеството на използваните суровини, полу-фабрикати и на готовата продукция. По този начин се получава конкретна информация за състоянието на целия производствен процес и така могат да се вземат необходимите мерки за подобряване на производствения поток [2].

За да има успех, заедно с прилагането на новите принципи, е необходимо сериозно преразглеждане на действащите налични материални и човешки ресурси в конкретната фирма, с оглед избягването на неоправданите разходи и елиминирането на нискоефективните и остарели технологии, адекватно използване на качествени суровини и изходни продукти, търсене и намиране на нови пазарни ниши в България и чужбина. Нужно е въвеждане на модерен и функционален дизайн, който да отговаря на индивидуалните предпочитания на

потребителите и особено на новото поколение, и заедно с това да е в хармония със световните модни тенденции и акценти, колкото и разнообразни и противоречиви да са понякога те [3].

При за въвеждането на тези нови тенденции в производството, необходимо е да се използва научен подход. Това може да стане на базата на сътрудничество между производителите и високо квалифицирани експерти, които заедно да намерят и приложат оптимална организационна система за всяко отделно предприятие.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] <https://www.mi.government.bg/ind/econ/docs.html?id=214824>.
- [2] <https://reklamirai.net/stats/dataconsut/>.
- [3] https://www.fashion-lifestyle.net/to_the_reader_broi_17
- [4] https://www.bgtextiles.org/files/Intrastat/KONTIVERBESSERUNGSPROZESS_I.pdf.